

Teva Social Connect Istruzioni di utilizzo

ISTRUZIONI DI UTILIZZO

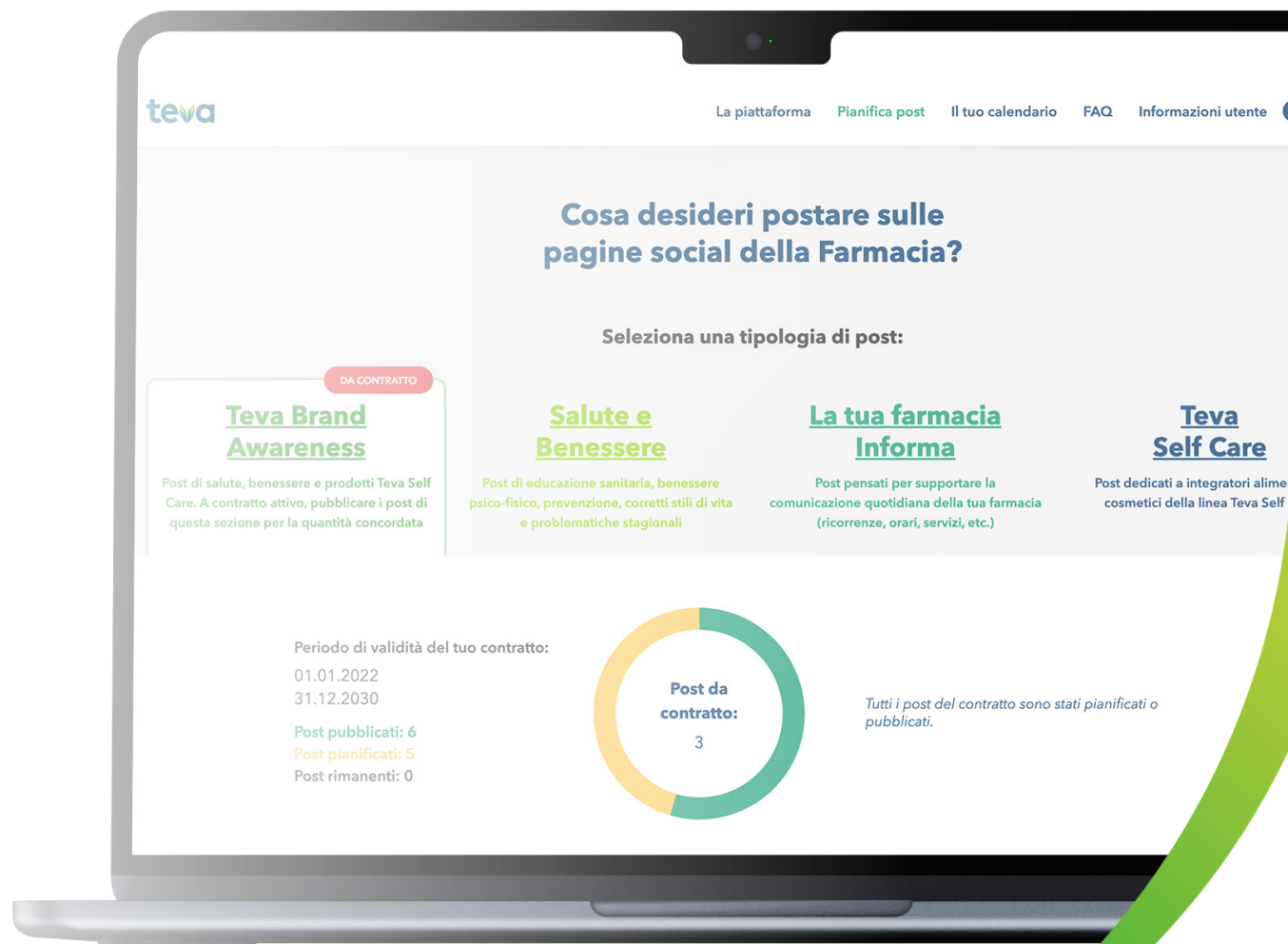
Introduzione

Teva Social Connect è la piattaforma in cui puoi trovare i post, completi di foto e/o video, pronti per essere pubblicati sulla tua pagina Facebook e Instagram.

Potrai programmare data e ora di pubblicazione, e la nostra piattaforma, in completa autonomia, si occuperà di pubblicare il post.

Il menù principale è composto da cinque voci:

- **La piattaforma**, una pagina riassuntiva di introduzione alla piattaforma e al suo funzionamento.
- **Pianifica post**, dove potrai trovare tutti i post suddivisi per categoria.
- **Il tuo calendario**, dove potrai verificare lo stato delle tue pubblicazioni.
- **FAQ**, dove troverai le domande più frequenti poste dai nostri utenti.
- **Informazione utente**, nella quale sono presenti tutti i dati inseriti in fase di registrazione relativi alla tua farmacia e che potrai aggiornare in base alle tue necessità.



ISTRUZIONI DI UTILIZZO

Registrazione

Prima di accedere alla pagina con i contenuti, dovrai effettuare la registrazione, che si sviluppa in tre step.

Step 1

Compilare i campi presenti inserendo le informazioni richieste.

Nel campo **Codice TEVA** inserire il codice che riceverete via mail. Il codice è composto dalla sigla **TEVA_ITALY** accompagnata da **5 cifre** (esempio: TEVA_ITALY_00000)



Il codice TEVA_ITALY non è la password da inserire. La password dovrà essere creata ad hoc da te e verrà associata alla mail che sceglierai.



Conserva sempre il codice TEVA_ITALY, perché ti verrà richiesto in caso di assistenza. Il codice TEVA_ITALY rappresenta infatti il numero di identificazione univoco del tuo profilo, e permetterà alla nostra assistenza di intervenire puntualmente in caso di necessità.

Form di iscrizione

Compila il form con i tuoi dati in modo da avere accesso alla piattaforma e iniziare subito a programmare i tuoi post!

Ragione sociale *

Regione *

Indirizzo *

P. IVA *

Email *

Password *

Conferma password *

Presenza visione della Privacy policy *

Presenza visione dei Termini e Condizioni *

Presenza visione della Privacy policy, la accetto integralmente *

Presenza visione dei Termini e Condizioni ("T&C") del Servizio, li accetto integralmente *

L'utente prende atto ed accetta espressamente di manlevare la Società ed i suoi clienti e fornitori di Contenuti in merito a

Form di iscrizione

Compila il form con i tuoi dati in modo da avere accesso alla piattaforma e iniziare subito a programmare i tuoi post!

Ragione sociale *

Regione * Provincia * Città *

Abruzzo AG

Indirizzo * CAP *

P. IVA * Codice TEVA *

Email * Telefono

Password *

Conferma password *

Presenza visione della Privacy policy *

Presenza visione dei Termini e Condizioni ("T&C") del Servizio, li accetto integralmente *

L'utente prende atto ed accetta espressamente di manlevare la Società ed i suoi clienti e fornitori di Contenuti in merito a

Codice TEVA *

Telefono



ISTRUZIONI DI UTILIZZO

Registrazione

Step 2

Verificare l'indirizzo mail usato nella compilazione del form.

Aprire la casella di posta inserita nello step 1 e copiate il codice di conferma ricevuto nella mail inviata da assistenza@tevasocialconnect.com. Tornate sulla piattaforma, incollate il codice nel campo dedicato e date conferma. Una volta verificata la mail, si verrà momentaneamente reindirizzati su Facebook per procedere con lo Step 3.

Conferma il tuo indirizzo mail

Conferma il tuo indirizzo mail

Abbiamo inviato una mail all'indirizzo
nomecognome@mail.it

Clicca sul link presente all'interno della mail o inserisci qui sotto il codice riportato, per confermare al sistema che sei il/la proprietario/a.

Inserisci qui il codice

ISTRUZIONI DI UTILIZZO

Registrazione

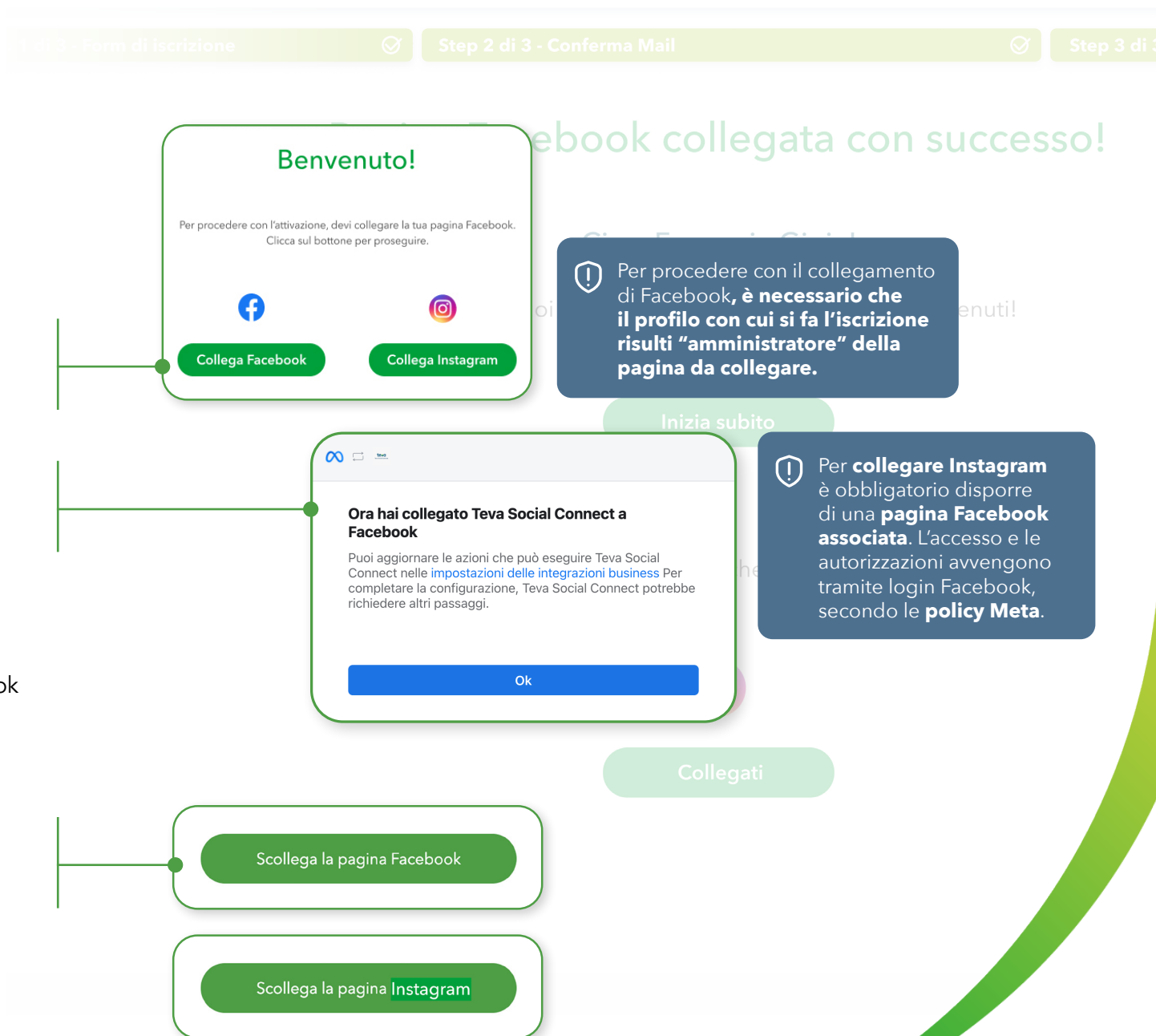
Step 3

Collegare la pagina Facebook e Instagram. Per procedere con questo passaggio è necessario che il vostro profilo risulti "amministratore" della pagina che vorrete collegare.

Facebook vi chiederà di proseguire con il vostro profilo personale e poi vi rimanderà alla scelta della pagina. Se più pagine risultano amministrate dal profilo in questione, il social network vi chiederà di scegliere quale agganciare.

Una volta fatto tutto, una schermata di Facebook vi comunicherà la riuscita del collegamento.

Qualora la pagina collegata dovesse essere scorretta, o si volesse sganciare la pagina dalla piattaforma, sarà possibile andare sulla pagina del proprio profilo e cliccare sul pulsante "Disconnetti" presente sulla destra, sotto le proprie credenziali.



ISTRUZIONI DI UTILIZZO

Attivare il profilo Instagram professionale

Step 1

Verifica o attivazione dell'account Instagram professionale

Per poter essere collegato alla piattaforma, l'account Instagram deve essere configurato come account professionale.

Se l'account **NON** è ancora professionale Segui questi passaggi direttamente dall'app o sul sito di Instagram:

Tocca **Profilo** (👤).

Tocca il **Menu/Altro** (☰) e se sei da sito seleziona successivamente **Impostazioni**.

Pagina Facebook collegata con successo!

Ciao, Farmacia Gioia!

puoi cominciare a programmare i tuoi contenuti!

Inizia subito

☰ **Altro**

la tua pagina Instagram

- 🔍 Cerca
- 📍 Esplora
- ❤️ Notifiche
- ⊕ Crea
- 📊 Dashboard
- **Profilo**

- ⚙️ Impostazioni
- 📈 La tua attività
- 🔖 Elementi salvati

ISTRUZIONI DI UTILIZZO

Attivare il profilo Instagram professionale

Step 2

Seleziona Tipo di account e strumenti.
Se non lo trovi, utilizza la funzione di ricerca nelle impostazioni digitando "Passa a un account per professionisti".
Tocca Passa a un account per professionisti.
Segui la procedura guidata fino alla conferma.

Pagina Facebook collegata con successo!

Ciao, Farmacia Gioia!

Adesso puoi cominciare a programmare i tuoi contenuti!

Per professionisti



Tipo di account e strumenti

Inizia subito

Tipo di account e strumenti

Tipo di account

Passa a un account per professionisti



pagina Instagram

ISTRUZIONI DI UTILIZZO

Collegare il profilo Instagram a Facebook

Step 2

Collegamento dell'account Instagram alla pagina Facebook tramite Meta Business Suite
Per poter completare l'integrazione con la piattaforma, l'account Instagram deve essere collegato alla pagina Facebook tramite Meta Business Suite.

Se l'account Instagram non è ancora collegato a Facebook, segui questi passaggi:

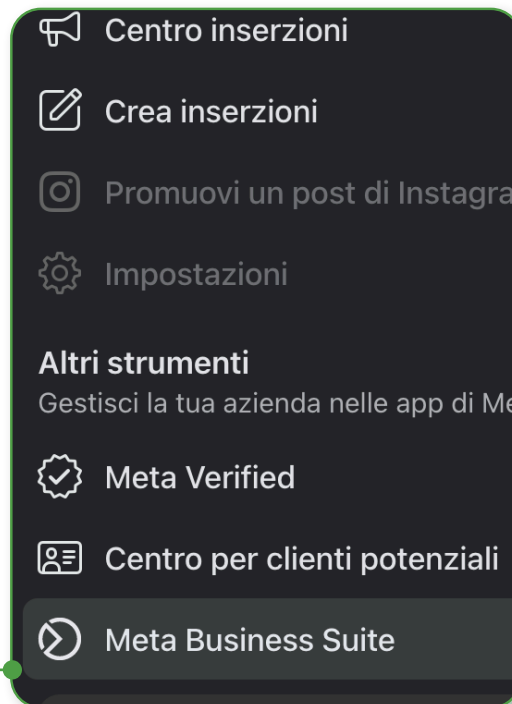
Accedi a Facebook e apri Meta Business Suite dalla pagina della farmacia.

Vai su Impostazioni (⚙️) all'interno della Business Suite.

Seleziona Account (📁) dal menu laterale.

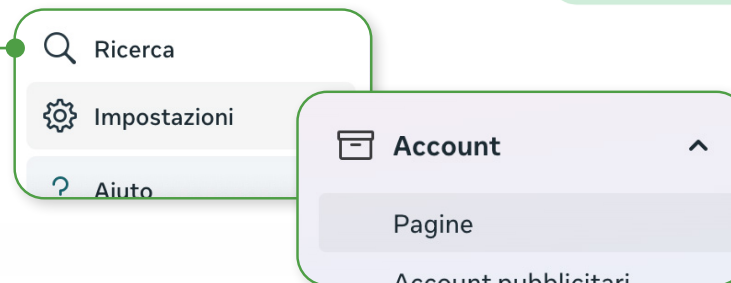
Seleziona Pagine e scegli la pagina della tua farmacia da collegare.

Pagina Facebook collegata con successo!



Se non riesci a visualizzare la schermata della **Meta Business Suite** dalla tua pagina Facebook, puoi accedere direttamente tramite il link:

<https://business.facebook.com/>



ISTRUZIONI DI UTILIZZO

Collegare il profilo Instagram a Facebook

Step 3

Clicca su **Collega risorse** e seleziona Account Instagram.

Accedi al tuo account Instagram e conferma il collegamento.

Segui le istruzioni a schermo fino al completamento della procedura.

Pagina Facebook collegata con successo!



Cosa desideri postare sulla pagina Facebook della Farmacia

ISTRUZIONI DI UTILIZZO

Sezione Pianifica post

In questa pagina troverai tre sottosezioni:

A. Salute e Benessere, che raccoglie post di educazione sanitaria, benessere psico-fisico, prevenzione, corretti stili di vita e problematiche stagionali

B. La tua farmacia informa, i cui post sono pensati per supportare la comunicazione quotidiana della tua farmacia.

C. Teva Self Care, che raccoglie tutti i post dedicati a integratori alimentari e cosmetici della linea Teva Self Care

In ognuna di queste sezioni potrai utilizzare i filtri "Tematica" e "Tag" per visualizzare con maggiore facilità i post di tuo interesse, oltre a selezionare i canali social su cui il contenuto è disponibile.

Seleziona una tipologia di post:

Teva Self Care

Post dedicati a integratori alimentari e cosmetici della linea Teva Self Care

Salute e Benessere

Post di educazione sanitaria, benessere psico-fisico, prevenzione, corretti stili di vita e problematiche stagionali

La tua farmacia Informa

Post pensati per supportare la comunicazione quotidiana della tua farmacia (ricorrenze, orari, servizi, etc.)

Seleziona una tipologia di post:

Salute e Benessere

Post di educazione sanitaria, benessere psico-fisico, prevenzione, corretti stili di vita e problematiche stagionali

La tua farmacia Informa

Post pensati per supportare la comunicazione quotidiana della tua farmacia (ricorrenze, orari, servizi, etc.)

Teva Self Care

Post dedicati a integratori alimentari e cosmetici della linea Teva Self Care

✓ Tematica

- Benessere Psicofisico
- Educazione Sanitaria
- Prevenzione e stili di vita
- Stagionali

Tag

Facebook Instagram

ISTRUZIONI DI UTILIZZO

Pianifica post

Per ogni contenuto troverai:

- la tematica di riferimento; **1**
- l'eventuale prossimità del post alla scadenza; **2**
- un'icona in alto a destra che indica il tipo di media supportato (video o foto, carosello); **3**
- l'indicazione della piattaforma su cui il contenuto è abilitato (Facebook, Instagram o entrambe). **4**

Una volta scelto il contenuto da pubblicare, basterà cliccare sul pulsante "Visualizza" per accedere alla pagina di gestione e personalizzazione. **5**

Post Teva

TEMATICA ▼ TAG

Social 3

Tematica **1**
Lorem ipsum lorem

Titolo
Lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum

Social 4

Tematica
Lorem ipsum lorem

Titolo
Lorem ipsum lorem ipsum lorem ipsum

Contenuto in scadenza

Nulla eleifend tristique rhoncus. Vestibulum hendrerit sapien ac tellus aliquet ullamcorper. Proin felis leo, consectetur id mauris a, blandit dignissim ligula...

Nulla eleifend tristique rhoncus. Vestibulum hendrerit sapien ac tellus aliquet ullamcorper. Proin felis leo, consectetur id mauris a, blandit dignissim ligula...

Visualizza 5

Visualizza 5

Dopo l'attività fisica, reintegra i sali minerali!



Per contrastare la fragilità capillare



Con sport e...

ISTRUZIONI DI UTILIZZO

Personalizzazione

La piattaforma propone una struttura già ottimizzata e pronta all'uso. Questa modalità ti permette di pubblicare più rapidamente, mantenendo coerenza e qualità comunicativa, senza dover modificare l'intero contenuto. In altri casi potrai intervenire esclusivamente sul testo conclusivo del post.

Sulla sinistra potrai:

- scegliere la data e l'ora di pubblicazione;
- selezionare la piattaforma di destinazione (Facebook, Instagram o entrambe, se disponibili).

Al termine della configurazione potrai pubblicare subito il contenuto cliccando su "Pubblica ora" oppure programmarlo per il momento scelto cliccando su "Pianifica".

Completati questi passaggi, verrai riportato alla pagina "Il mio calendario", dove il post risulterà come "Pubblicato" o "Pianificato", in base alla scelta effettuata.

The screenshot displays the 'Gestisci contenuto' (Manage content) section of the Teva Social Connect interface. It features a 'Testo' (Text) field with a placeholder Lorem ipsum text. Below the text field is a dropdown menu labeled 'Scegli la frase finale del post' (Choose the final phrase of the post). To the right of the text field is a 'Hashtag' field. Below these fields are two main action buttons: 'Pianifica' (Schedule) and 'Pubblica ora' (Publish now). The 'Pianifica' button is highlighted in green. To the right of the 'Pubblica ora' button is a time selection field showing '16:00' and a clock icon. Below the main action buttons is a 'Social' section with the text 'Seleziona i canali social su cui renderlo disponibile' (Select the social channels on which to make it available). This section includes radio buttons for 'Facebook' and 'Instagram', both of which are selected. The date '05.2026' is visible to the right of the social selection options.

ISTRUZIONI DI UTILIZZO

Crea il tuo piano personalizzato

Il piano personalizzato ti permette di organizzare in modo semplice la programmazione dei contenuti sui tuoi canali social.

Potrai scegliere la **durata della pianificazione**, la **quantità di post da pubblicare**, gli **argomenti di interesse** (contenuti recenti o tra i più performanti) e il **canale di destinazione**, selezionando Facebook, Instagram o entrambi.

In base alle preferenze indicate, la piattaforma genererà automaticamente una **proposta di contenuti già distribuiti nel calendario**. Potrai consultare l'elenco dei post suggeriti ed eventualmente **rimuovere quelli che non desideri includere**.

Una volta confermato il piano, la pubblicazione verrà gestita automaticamente dalla piattaforma, che programmerà i contenuti per te.

Il tuo piano personalizzato

Indica le tue preferenze e ti aiuteremo a creare un piano di pubblicazione personalizzato con un solo click

Step 1 Step 2 Step 3

IL TUO PIANO

a Quale arco di tempo vuoi coprire? Da | Max 3 mesi |

b Quanti contenuti vuoi pubblicare?

c Quali argomenti vuoi trattare?

d Quali contenuti prediligi? I più recenti I più performanti

e Per quale piattaforma? Facebook Instagram

AVANTI

La creazione di questo piano **NON** comporta l'assoluzione del contratto attivo

XX.XX.XXXX

|

Rimuovi x

Pubblicato su:

Testo

L'emicrania è una vera e propria patologia che...

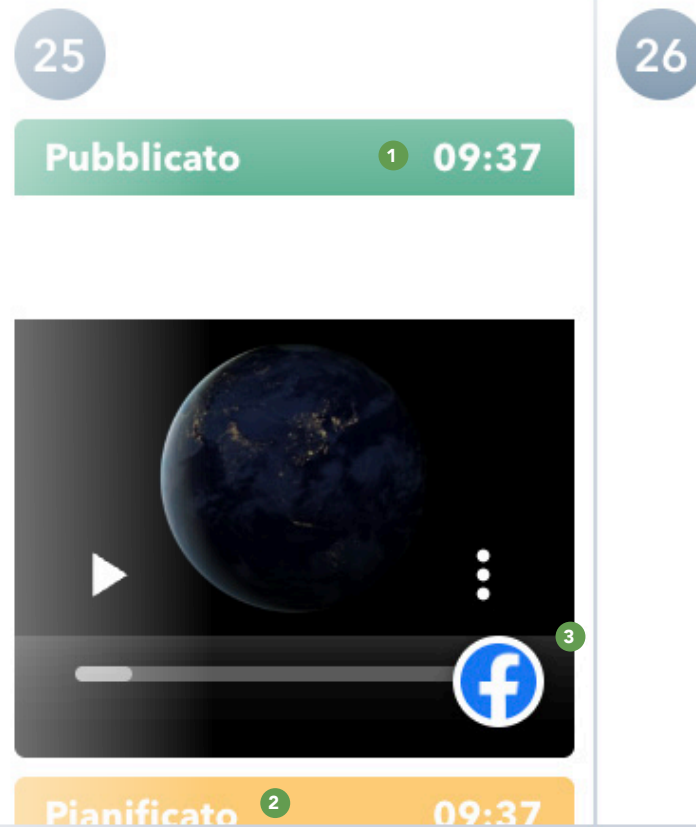


ISTRUZIONI DI UTILIZZO

Sezione Il tuo calendario

In questa sezione potrai verificare lo stato delle tue pubblicazioni e in particolare:

- quali post sono stati pubblicati e quando; **1**
- quali post sono stati pianificati per uscire in una determinata data; **2**
- Su quale piattaforma sono stati pubblicati i post. **3**



Domande frequenti

ATTIVAZIONE E REGISTRAZIONE

1. Cos'è e dove trovo il codice Teva?

Il codice Teva è un codice impostato secondo questa formula: "TEVA_ITALY_" seguito da 5 cifre finali ed è un codice rappresentativo della farmacia, fondamentale per registrarsi e per richiedere l'assistenza, ti viene inviato via mail. Se non lo trovi, contatta il tuo Agente Teva di riferimento o l'assistenza di Teva Social Connect.

2. In fase di registrazione, il sistema mi comunica che il mio codice TEVA_ITALY è errato. Cosa posso fare?

Per attivare il codice, invia una mail a assistenza@tevasocialconnect.com o contatta l'assistenza telefonicamente. In alternativa, contatta il tuo agente Teva di riferimento

3. Quando cerco di associare la pagina della mia farmacia a Teva Social Connect mi viene chiesto se voglio continuare con il mio profilo personale. È corretto?

Sì. Se sei amministratore della pagina Facebook della tua farmacia, devi continuare con il tuo account personale: in un passaggio successivo potrai selezionare la pagina che intendi collegare. Nessun dato o informazione del tuo profilo privato verrà associato alla piattaforma.

4. Devo avere una pagina pubblica o posso associare alla piattaforma anche un profilo privato?

Perché l'operazione vada a buon fine, è necessario collegare una pagina pubblica.



ASSISTENZA TEVA SOCIAL CONNECT

+39 349 8871723

L'assistenza è disponibile

dal **lunedì** al **venerdì**

09:00-13:00 / 14:00-18:00

5. Devo per forza essere amministratore della pagina Facebook della mia farmacia?

Sì, è necessario essere amministratori della pagina Facebook che si vuole associare.

6. Ho erroneamente associato una pagina Facebook non corretta al profilo in Teva Social Connect.

In questo caso contatta l'assistenza che ti supporterà nel risolvere il problema.

Domande frequenti

COLLEGARE FACEBOOK E INSTAGRAM

7. È obbligatorio avere una pagina Facebook per collegare Instagram a Teva Social Connect?

Sì. Per motivi tecnici legati alle autorizzazioni di Meta, non è possibile collegare un account Instagram da solo. È necessario che la farmacia disponga di una pagina Facebook e che l'account Instagram sia collegato ad essa. Il sistema gestisce l'autorizzazione passando attraverso il login di Facebook.

8. Cosa succede se ho solo la pagina Instagram e non quella Facebook?

Purtroppo non è possibile utilizzare il servizio. Per motivi tecnici imposti da Meta, l'accesso alle funzionalità avanzate di pubblicazione per Instagram richiede necessariamente l'esistenza di una pagina Facebook collegata che faccia da "ponte" per le autorizzazioni.

9. Sono già iscritto alla piattaforma. Come faccio ad aggiungere il canale Instagram?

Se sei già registrato, accedendo alla tua area riservata troverai una notifica o un pulsante "Collega Instagram". Cliccandoci, si aprirà la procedura di login di Facebook: dovrai confermare di essere l'amministratore e selezionare sia la pagina Facebook che l'account Instagram associato.

10. Che tipo di profilo Instagram devo avere per utilizzare il servizio?

Un profilo Instagram può essere collegato a una sola pagina Facebook. Se gestisci più farmacie con pagine Facebook distinte, ognuna dovrà avere il proprio account Instagram collegato in modo univoco.

11. Sono l'amministratore della pagina Facebook ma non riesco a collegare Instagram. Perché?

Verifica di essere amministratore anche dell'account Instagram e che i due account (Pagina Facebook e Profilo Instagram Business) siano già collegati tra loro all'interno delle impostazioni di Meta/Facebook. La piattaforma Teva richiede che l'utente che effettua il login abbia i permessi di amministrazione su entrambi i fronti.

12. Perché la pagina Facebook della mia farmacia si è scollegata dalla piattaforma? Come la ricollego?

Potrebbe capitare di entrare in piattaforma e trovare il tuo profilo scollegato. Questo accade perché sono scaduti i token della tua pagina Facebook. Nel caso in cui si verifici questa casistica, riceverai una mail che te lo segnala e che ti spiega come ricollegare il profilo e comparirà anche un messaggio in piattaforma.

Domande frequenti

GESTIONE E PUBBLICAZIONE DEI POST

13. Come scelgo dove pubblicare un contenuto?

La piattaforma mette al centro il contenuto: prima scegli di cosa vuoi parlare, poi potrai selezionare se pubblicarlo su Facebook, su Instagram o su entrambi contemporaneamente.

14. Quali formati di post posso pubblicare su Instagram tramite la piattaforma?

Puoi pubblicare post con immagine singola, video e post multi-foto (Caroselli). Al momento non è prevista la gestione di Stories o Reels diretti.

15. Posso usare lo stesso testo per Facebook e Instagram?

Di base la piattaforma propone un contenuto ottimizzato.

16. Posso personalizzare il testo in modo diverso per i due social nello stesso momento?

Sì. Puoi modificare il testo separatamente per ciascun canale.

17. Perché non vedo i link cliccabili nel testo del mio post su Instagram?

È una caratteristica tecnica di Instagram: i link nelle didascalie non sono cliccabili. Si consiglia di usare il "Link in bio".

18. Posso modificare il testo di un post?

Per alcuni post è possibile modificare la parte finale del testo selezionando o personalizzando le opzioni disponibili.

19. I post "vecchi" o già pubblicati su Facebook possono essere ripubblicati su Instagram?

Sì. Una selezione dei migliori contenuti è stata resa compatibile con i formati Instagram.

20. Ho pubblicato tutti i post disponibili. Come posso fare?

Periodicamente vengono messi a disposizione nuovi post. Controlla la piattaforma o contatta il tuo agente.

Domande frequenti

PROBLEMI TECNICI E ASSISTENZA

21. Quando sto collegando il mio profilo Facebook alla piattaforma mi vengono chieste molte autorizzazioni. Posso non accettarle?

No. È necessario accettarle tutte affinché la pubblicazione funzioni. La privacy è tutelata.

22. Quando sto collegando il profilo compare la scritta "ERRORE 500" e non riesco ad andare avanti. Cosa devo fare?

È un errore del server. Prova a cambiare browser o contatta l'assistenza.



ASSISTENZA TEVA SOCIAL CONNECT

+39 349 8871723

L'assistenza è disponibile

dal **lunedì** al **venerdì**

09:00-13:00 / 14:00-18:00



Teva Social Connect

tevasocialconnect.com

Per domande o assistenza, contattare il numero

+39 349 8871723

Dal **lunedì** al **venerdì** | dalle **09:00** alle **13:00** | dalle **14:00** alle **18:00**